

# **GRAD GRUBIŠNO POLJE**

## **ANKETNI UPITNIK ZA TURIZAM**

*Anketu provodi konzultantska tvrtka Plavi Partner iz Zagreba za potrebe izrade Strateškog razvojnog programa Grada Grubišnoga Polja 2015. – 2020.. Vaša mišljenja, stavovi i očekivanja su nam od velike važnosti za identifikaciju, pripremu i provedbu prioritetnih projekata u narednom razdoblju.*

*Molimo Vas da odabrana polja označite znakom: X*

*Molimo Vas kod odgovora na pitanja koja podrazumijevaju kvantitativnu ocjenu zaokružite broj od 1 do 5 (1 je najniža, a 5 najviša ocjena)*

### **Osnovni podaci o pravnoj/fizičkoj osobi koja se anketira (nije obvezno):**

Ime i prezime: \_\_\_\_\_ Funkcija: \_\_\_\_\_

Kontakt Tel: \_\_\_\_\_ Email: \_\_\_\_\_

#### **1. Naziv i vrsta trgovačkog društva:**

---

#### **2. Glavni proizvod(i) i/ili usluga/e:**

---

#### **3. Je li Vaše stalno prebivalište u Grada?**

Da \_\_\_\_\_ Ne \_\_\_\_\_

Ako ne, prebivalište je u : \_\_\_\_\_

**Pitanja vezana uz poslovanje i razvoj turizma:**

**1. Jeste li registrirani iznajmljivač/restorater?**

Da \_\_\_\_\_ Ne \_\_\_\_\_

Ako jeste, koliko dugo se bavite turizmom/ugostiteljstvom? \_\_\_\_\_

**2. Koliko članova Vašeg domaćinstva ovisi o registriranoj djelatnosti?**

\_\_\_\_\_

**3. Vaša stručna spremna?**

\_\_\_\_\_

**4. Planirate li nova ulaganja?**

Da \_\_\_\_\_ Ne \_\_\_\_\_

Ako planirate, molimo Vas da ih ukratko opišete i navedete za kada su planirana.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Pitanja vezana uz poslovnu klimu i lokalnu javnu upravu:**

**1. Koje su 2 najpozitivnije stvari vezane za turizam na prostoru Grada?**

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_

**2. Koje su 2 najnegativnije stvari vezane uz turizam na prostoru Grada?**

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_

**3. Ocijenite potencijal Grubišnog Polja (uključujući ostala naselja) kao turističkog područja.**

1—2—3—4—5

**4. Koji su najveći problemi u Vašem poslovanju:**

- |   |           |
|---|-----------|
| 1. nedostatak stručnih savjetodavnih službi                     | 1—2—3—4—5 |
| 2. prodaja i naplata proizvoda i/ili usluga                     | 1—2—3—4—5 |
| 3. administrativne prepreke i učinkovitost lokalne javne uprave | 1—2—3—4—5 |
| 4. nedostatno razvijena poslovna i opća infrastruktura          | 1—2—3—4—5 |
| 5. administrativni i birokratski propisi na državnoj razini     | 1—2—3—4—5 |
| 6. nešto drugo (ukratko navedite)                               |           |
- 

**5. Kako ocjenujete komunikaciju s lokalnom javnom upravom?**

1—2—3—4—5

**6. Koliko ste upoznati s načelima i ciljevima Strategije razvoja turizma RH 2013 - 2020?**

1—2—3—4—5

**7. Koliko Grad Grubišno Polje može pripomoći u razvoju Vašeg poslovanja sljedećim aktivnostima?**

1. *organizacijom stručnih predavanja za turizam i razvoj ruralnih područja,*

1—2—3—4—5

2. *informiranjem o aktualnim natječajima za bespovratna sredstva nacionalnih i EU fondova,*

1—2—3—4—5

3. *stručnom pomoći u pripremi projekata za navedena bespovratna sredstva,*

1—2—3—4—5

**8. Imate li dodatnu primjedbu i/ili sugestiju o razvoju turizma u Gradu Grubišnom Polju?**

---

---

---

**Pitanja vezana uz potencijale i strateško usmjerenje razvoja:**

**1) Kako vidite trenutno stanje razvoja Grada?**

**2) Što su, po vama, glavni društveni problem na području Grada?**

**3) Što vidite kao glavno ograničenje razvoju?**

**4) Kako vidite Grad za 10 godina? Što je vasa vizija Grada za 10 godina?**

**5) Što su po vama glavni potencijali gospodarskog i društvenog razvoja Grada?**

**6) Što su sektori/područja u kojima vidite budućnost razvoja Grada?**

**7) Što bi, po vama, trebali biti glavni ciljevi razvoja Grada do 2020. godine?**

Zahvaljujemo na vremenu koje ste nam ustupili pri ispunjavanju ove ankete i molimo Vas da je dostavite putem fax - a, e – mail -a ili osobno na:

Datum \_\_\_\_\_